

صادرات الصناعات الغذائية المصرية إلى الولايات المتحدة الأمريكية

2025 مايو



المجلس التصديري للصناعات الغذائية

مصر

FOOD EXPORT COUNCIL

EGYPT



أهمية السوق الأمريكي

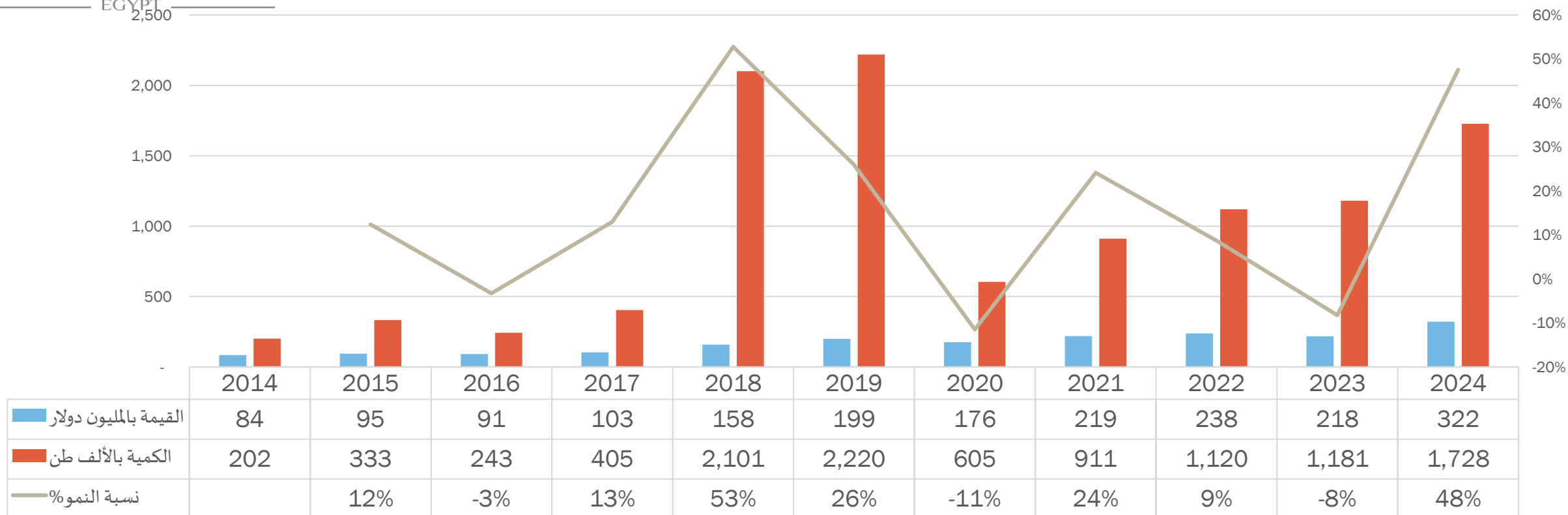


- تُعد الولايات المتحدة من أكبر مستوردي الأغذية في العالم، حيث بلغت وارداتها من المنتجات الغذائية نحو 211 مليار دولار في عام 2024، مقارنة بـ 191 مليار دولار في عام 2023، أي ما يمثل حوالي 10% من إجمالي واردات الغذاء العالمية.
- من الناحية الاقتصادية، حافظت الولايات المتحدة على مكانتها كأكبر اقتصاد في العالم خلال عام 2024، بإجمالي ناتج محلي بلغ 29.18 تريليون دولار، وبلغ نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي 87,081 دولارًا، مما يعكس قوة الطلب المحلي وارتفاع مستويات الاستهلاك والدخل.
- كما يُقدّر عدد سكان الولايات المتحدة بـ 341.6 مليون نسمة، أي ما يعادل حوالي 4% من سكان العالم، مما يجعلها سوقًا ضخمة ومهمة للمنتجات الغذائية.
- ورغم ذلك، لا تزال الصادرات الغذائية المصرية إلى السوق الأمريكي منخفضة نسبيًا، حيث سجلت 322 مليون دولار فقط في عام 2024، وهو ما يمثل 5% فقط من إجمالي صادرات الصناعات الغذائية المصرية التي بلغت 6.1 مليار دولار. هذا يُبرز فرص نمو كبيرة غير مستغلة، خاصة في الفئات التي تتمتع فيها مصر بميزة تنافسية، في ظل التغيرات في بيئة التجارة الدولية وظهور حواجز تجارية أمام بعض المنافسين.



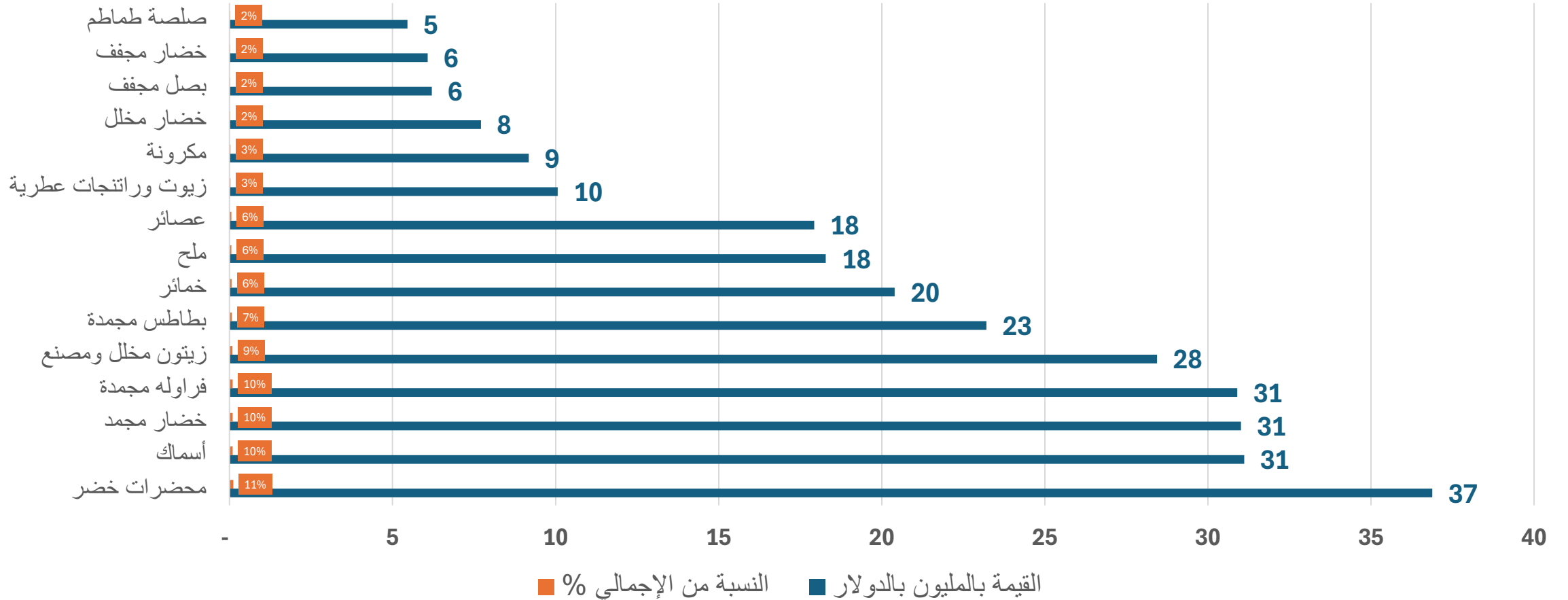
تطور صادرات مصر مع الولايات المتحدة الأمريكية

تطور صادرات الصناعات الغذائية المصرية إلى الولايات المتحدة الأمريكية 2014 - 2024



- بلغت قيمة الصادرات المصرية إلى الولايات المتحدة الأمريكية في عام 2024 نحو 322 مليون دولار، ما يمثل حوالي 5% من إجمالي الصادرات المصرية التي بلغت 6.1 مليار دولار.
- عدد الشركات المصدرة إلى السوق الأمريكية في هذا القطاع خلال 2024 بلغ 327 شركة.
- من بينها، هناك 7 شركات فقط تجاوزت صادراتها 10 ملايين دولار، بإجمالي 117 مليون دولار، وهو ما يعادل 37% من إجمالي الصادرات إلى أمريكا.
- أما الشركات التي تجاوزت صادراتها 1 مليون دولار، فقد بلغ عددها 62 شركة، بصادرات بلغت 287 مليون دولار، تمثل حوالي 89% من إجمالي الصادرات المصرية إلى أمريكا.

أهم 15 سلعة مصرية مصدرة إلى الولايات المتحدة الأمريكية في عام 2024



تمثل صادرات السلع الموضحة 283 مليون دولار أمريكي بنسبة 88% من إجمالي صادرات مصر من الصناعات الغذائية إلى الولايات المتحدة الأمريكية في عام 2024

أهم المنتجات المصرية ذات إمكانات التصدير غير المستغلة في السوق الأمريكية

| البند الجمركي | وصف المنتج | الفرصة التصديرية غير المستغلة (دولار أمريكي) |
|---------------|---|--|
| 200570 | الزيتون، مُعد أو محفوظ | 52 مليون دولار |
| 081110 | الفراولة المجمدة | 43 مليون دولار |
| 190219 | المكرونات غير المطهية، بدون بيض | 20 مليون دولار |
| 170490 | الحلويات السكرية (لا تحتوي على الكاكاو) | 7.4 مليون دولار |
| 040900 | العسل الطبيعي | 2.8 مليون دولار |
| 210320 | كاتشب الطماطم وصلصات الطماطم الأخرى | 1.7 مليون دولار |
| 040630 | الجبن المُصنَّع | 1.3 مليون دولار |
| 071220 | البصل المجفف | 1.1 مليون دولار |
| 160250 | لحوم أو أحشاء الأبقار، مُحضرة أو محفوظة (غير مصنفة في مكان آخر) | 414 ألف دولار |
| 200290 | الطماطم المُحضرة أو المُحفوظة | 565 دولار فقط |

- استنادًا إلى تركيز المجلس التصديري خلال عام 2024 والربع الأول من عام 2025، تُشكّل هذه المنتجات مجتمعة فرصة تصديرية غير مستغلة تُقدّر بحوالي **130 مليون دولار أمريكي في السوق الأمريكية.**

اتفاقية المناطق المؤهلة (QIZ) وبرنامج التفضيلات المعممة (GSP)

- تُتيح اتفاقية QIZ، التي تم توقيعها في عام 2004، للمنتجات المصرية دخول السوق الأمريكي بدون رسوم جمركية بشرط أن تحتوي على نسبة مكونات إسرائيلية لا تقل عن 10.5%.
- أما برنامج GSP، فقد كان يمنح إعفاءً جمركيًا للمنتجات المؤهلة من الدول النامية، بما في ذلك مصر، إلا أن العمل به انتهى رسميًا في 31 ديسمبر 2020. ورغم توصية الجمارك الأمريكية للمستوردين بالاستمرار في الإشارة إلى الشحنات المؤهلة للاحتمالية استرداد الرسوم إذا أعاد الكونغرس تفعيل البرنامج، لم يتم حتى الآن اتخاذ أي إجراء تشريعي يعيد تطبيق مزاياه بالكامل.



المجلس التصديري للصناعات الغذائية

مصر

FOOD EXPORT COUNCIL

EGYPT

أهم المعارض الغذائية
الدولية التي تهتم المصدرين
المصريين إلى السوق الأمريكية

◆ معرض Summer Fancy Food – New York

من أكبر معارض الأغذية الراقية في أمريكا، ويُقام سنوياً في نيويورك. فرصة مهمة لعرض المنتجات والتواصل مع مستوردين وموزعين أمريكيين.

◆ معرض Winter Fancy Food – Las Vegas

نسخة شتوية من معرض "فانسي فود"، يُقام في الساحل الغربي. يركز على الأغذية المميزة ويستقطب مشتريين من كبرى سلاسل البيع بالتجزئة.

◆ معرض PLMA – Chicago

أهم معرض لمنتجات العلامات التجارية الخاصة في أمريكا. فرصة للتصدير تحت أسماء سلاسل متاجر كبرى مثل Walmart وCostco.

THANK YOU

FOOD EXPORT COUNCIL "FEC"

TEL.: (+2) 0227518506 / 010000 557 34

FAX: (+2) 0227518503

ADD: 80 ROAD 250 MAADI EL SARAYAT -
MAADI, CAIRO, EGYPT.

E-MAIL: FOODEXPORTCOUNCIL@FECEG.COM

